

ANGEBOT

Datum : 22.10.2024
Angebots-Nr. 2024154

Betreff: Erstellung von Videos für das Portal “duo”

Von:
Impact Shaker
Olivier Hargot
Kantstr. 36
04275 Leipzig, Germany
olivier.hargot@impactshaker.com
+4915752740198
impactshaker.com

An:
Universität Tübingen TüCeDE
(Tübingen Center for Digital Education)
Wilhelmstr. 31
72074 Tübingen
Leitweg-ID. 08-A3658-40

Vielen Dank für Ihre Anfrage zur Erstellung von audiovisuellen Inhalten für das Portal “duo”. Wir verstehen die Bedeutung dieses Projekts, das darauf abzielt, den Austausch zwischen Forschung und pädagogischer Praxis durch die Nutzung digitaler Ressourcen zu fördern.

Mit über 10 Jahren Erfahrung in der audiovisuellen und Kommunikationsdesign sind wir überzeugt, dass wir durch die Erstellung ansprechender, lehrreicher und ästhetisch ansprechender Videos, die mit der Identität Ihres Portals übereinstimmen, einen wesentlichen Beitrag zu diesem Projekt leisten können.

PROJEKTZIELE

Unser Ziel ist es, die folgenden Ziele zu erreichen:

- **Wissenschaftliches Wissen** auf eine zugängliche und ansprechende Weise für Lehrkräfte und Ausbilder zu vermitteln.
- **Förderung der Nutzung digitaler Medien** in der Bildung durch relevante und qualitativ hochwertige Videoinhalte.
- **Visuelle Kriterien des Portals “duo” einzuhalten**, um eine Übereinstimmung mit dem aktuellen Design sicherzustellen.

KONZEPTVORSCHLÄGE

Wir schlagen die folgenden Konzepte für die angeforderten Videos vor:

Video zur Vorstellung des Portals “duo”

- **Konzept:** Ein 2 bis 3 Minuten langes Video, das die Funktionen des Portals vorstellt und zeigt, wie man die verfügbaren Ressourcen nutzen kann.
- **Struktur:** Wechsel zwischen Bildschirmaufnahmen des Portals, Interviews mit Lehrkräften und Animationen, die die wichtigsten Funktionen veranschaulichen.
- **Ton:** Professionell, aber zugänglich, um Lehrkräfte zu motivieren, das Portal zu erkunden und zu nutzen.

Erklärvideos für das audiovisuelle Glossar

- **Konzept:** Kurze Videos von 40 bis 60 Sekunden, die Schlüsselkonzepte wie Meta-Analyse und Effektgröße erklären.
- **Struktur:** Klare und direkte grafische Animationen, die visuell an die Identität des Portals angelehnt sind. Verwendung von Diagrammen, Infografiken und Voice-Over, um das Verständnis zu erleichtern.
- **Ziel:** Nutzern ein schnelles Verständnis komplexer Konzepte im Zusammenhang mit der Bildungsforschung zu ermöglichen.

Forschungsübersichten

- **Konzept:** Videos von 2 bis 3 Minuten, die Forschungsergebnisse zu spezifischen Themen zusammenfassen und erklären, wie sie im schulischen Kontext angewendet werden können.
- **Struktur:** Wechsel zwischen Experteninterviews, Infografiken und konkreten Beispielen zur Anwendung im Unterricht.
- **Ziel:** Vermittlung evidenzbasierter pädagogischer Strategien auf zugängliche und visuell ansprechende Weise.

PROJEKT ABLAUF

Unser Produktionsprozess wird in mehrere Phasen unterteilt:

1

Vorproduktionsphase

- **Treffen** mit dem TüCeDE-Team zur Definition der Inhalte und Erwartungen.
- **Erstellung** der Drehbücher in Zusammenarbeit mit Ihrem Team, um die Genauigkeit der Informationen zu gewährleisten.
- **Vorbereitung** der Storyboards und Validierung der grafischen Elemente.

2

Produktionsphase

- **Videoaufnahmen** im Studio und vor Ort in Tübingen, mit der Möglichkeit, Interviews mit lokalen Lehrkräften einzubinden.
- **Produktion** von grafischen Animationen zur Veranschaulichung der Konzepte.
- **Einhaltung** der Fristen und des Produktionskalenders für die Lieferung innerhalb von 10 Wochen nach Vertragsunterzeichnung.

3

Postproduktionsphase

- **Videoschnitt** mit Integration der Animationen und Anpassung der Sequenzen gemäß Ihrem Feedback.
- **Überarbeitungen** und Korrekturen basierend auf Ihren Kommentaren während der Iterationsphasen.
- **Finalisierung** der Videos und Vorbereitung der Formate für das Web und soziale Medien.

LIEFERUNG UND FRISTEN

- **Lieferumfang:** 5 bis 7 fertiggestellte Videos in HD-Format, bereit für die Online-Veröffentlichung.
- **Fristen:** Vollständige Lieferung innerhalb von 10 Wochen nach Vertragsunterzeichnung.
- **Überarbeitungen:** Bis zu drei Iterationszyklen für Anpassungen nach der ersten Präsentation der Videos enthalten.

BUDGET UND FINANZIELLE BEDINGUNGEN

LEISTUNG	KOSTEN
Projekt-Onboarding	
Vorproduktionsphase	
Produktionsphase	
Postproduktionsphase	
Test-, Verbesserungs- und Startphase	
Reisekosten, Ausrüstung, Lizenzen für Illustrationen und Musik, Nachbearbeitungskosten	
Nutzungsrechte	Inkl.
	Gesamtbetrag netto: 12000,00 €
	Umsatzsteuer 19% 2280,00 €
	Gesamtbetrag brutto: 14280,00 €

ZUSAMMENARBEIT UND FLEXIBILITÄT

Unser Team ist bereit, eng mit dem TüCeDE zusammenzuarbeiten, um die Inhalte anzupassen und die bestmögliche Qualität sicherzustellen. Wir bieten flexible Lösungen für eventuelle Änderungen im Projektverlauf an.

TIMELINE

This mission will be carried out progressively and systematically over a defined period, in coordination with TüCeDE team.

GET STARTED

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem TüCeDE, um die besten pädagogischen Praktiken durch die Nutzung digitaler Medien zu fördern. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und würden uns freuen, dieses Angebot in einem Gespräch näher zu erläutern.

Vielen Dank für Ihre Überlegung zu diesem Vorschlag. Bei Fragen zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Die Projektumsetzung beginnt, sobald das Angebot offiziell bestätigt wird, entweder per E-Mail oder elektronischer Signatur.

Mit freundlichen Grüßen,
Olivier Hargot

olivier.hargot@impactshaker.com

+4915752740198